

Описание творческого проекта

| | |
|---|---|
| Форма и название события | Самостоятельная учебная работа в рамках дисциплины «Режиссура театрализованных представлений и праздников» – сказка «Почему верблюд оглядывается?» |
| Место проведения (город, площадка) | Краснодар, КГИК, кафедра театрального искусства, ул. 40 лет Победы 33 |
| Дата проведения | 15.12.25 |
| Режиссёр (ФИО) | Мелихов Александр Вячеславович |
| Цель | Через созданный художественный образ обратить внимание зрителя на то, как сейчас эпоха соцсетей, «масок» и «образов» поглощает живое общение и искренность! |
| Задачи | Инсценировать литературный материал, проанализировать факты жизни, факты искусства, создать образ героев через актуальные ассоциации, выстроить композиционную структуру, драматургическое действие по нарастающей до кульминационного момента и привести к развязке. |
| Тема | О доверчивости и желании всем понравится, которые приводит к разочарованию. |
| Идея | Можно создавать образ в интернете, но важно оставаться человеком в реальности! |
| Сверхзадача | Побудить зрителя задуматься о ценности живого общения и внутренней правде в эпоху соцсетей. |
| Содержание работы звукорежиссера студийного/концертного (при наличии указать конкретный музыкальный материал) | Изучение современных исполнителей и их репертуара, выбор подходящих песен, адаптация специально написанного текста под аранжировку, работа с вокалистами и актерами, сведение песен, обработка голосов, создание фонограммы для всех эпизодов. Создание звуковой подложки для видеоконтента. Создание минусовок песен: «Я не могу без тебя» - Змея(из т/ш Маска), «Силуэт» - Ваня Дмитриенко и Аня Пересильд, «Как тотту» - Инстасамка, «Зеркало» - The Hatters, «Банк» - Zivert и ICEGERGERT, Культура – PLC и The Hatters Подбор и адаптации музыки для фона под диалоги. |



| | |
|---|--|
| | Отстройка звука на площадке. |
| Содержание работы композитора и аранжировщика (при наличии указать конкретный музыкальный материал) | |
| Использование Digital-технологий (при наличии указать конкретные технологии) | Разработка уникального видеоконтента, который был встроен в сценографию и являлся одним из средств выразительности. Создание контента, который использовался, как свет (профили персонажей). Рекламный ролик и афиша обработаны ИИ. Работа с видеопроекцией. |
| Цифровые показатели события (например, количество участников, зрителей, показов и др.) | Количество показов – 3. Количество участников – 19 (студенты-режиссеры, студенты направления актерское искусство, студенты и выпускники кафедры эстрадно-джазового пения). Количество зрителей – 300 человек. |
| Дополнительные комментарии (можно указать любую информацию, актуальную для данного проекта) | Весь реквизит, костюмы, декорации, видеоконтент и фонограммы к показу подготовили студенты 2 курса кафедры театрального искусства Краснодарского государственного института культуры направления «Режиссура театрализованных представлений и праздников» группы РТП/бак-24 (преподаватель - Дмитрий Гаврилов). |